https://repozitorij.ds.unios.hr/user/profile/mbz/339071

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 15:48:02
Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 12
Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ZADOVOLJSTVO KOMUNIKACIJOM NA BRODU S OBZIROM NA OSOBINE LIČNOSTI I RADNO OKRUŽENJE		Miloslavić, Ivica	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Uvjeravanje u interpersonalnoj poslovnoj komunikaciji		Tadić, Ivan Rade	
Analiza učinkovitosti alata odnosa s javnošću u masovnim medijima		Potočnik, Renata	
Izazovi kriznog komuniciranja u prehrambenoj industriji		Takahashi, Marta	
Uloga strateških odnosa s javnošću u realizaciji kapitalnih državnih projekata		Zovkić, Matej	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 1: Prodaja i distribucija		Telišman Košuta, Neda; Čavlek, Nevenka	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 2: marketinška komunikacija		Telišman Košuta, Neda; Jugo, Damir; Skoko, Božo; Petrović, Mario	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 3 : upravljanje marketingom		Telišman Košuta, Neda; Čorak, Sanda; Marušić, Zrinka	