

Time of export: 05.09.2025. 18:48:45

Repository: repozitorij.ds.unios.hr

Number of records on this URL: 109

Records exported: 100

| Title   | URL | Authors              | Host item title |
|---|-----|----------------------|-----------------|
| Menadžment u pop kulturi zemalja jugoistočne Azije  |     | Štivičić, Ana        |                 |
| Utjecaj lifestyle influencera na sustav vrijednosti i osobnu kvalitetu života hrvatskih adolescenata                                |     | Kolak Jurić, Martina |                 |
| Uloga i važnost industrije zabave za turistički i urbani razvoj - analiza primjera dobre prakse                                     |     | Rosić, Nikolina      |                 |
| Važnost menadžmenta i marketinga za promociju i razvoj turističke destinacije - analiza studije slučaja                             |     | Spajić, Ena          |                 |
| Analiza utjecaja medija na političku orientaciju građana Republike Hrvatske   |     | Matošević, Ana       |                 |
| MLM kao novi oblik poduzetničkog djelovanja   |     | Miljanić, Lora       |                 |
| Razvoj kulturno kreativnih projekata s naglaskom na sektor knjižnica - Analiza studije slučaja Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo |     | Drmić, Tomislav      |                 |
| Uloga i važnost poduzetništva u suvremenom svijetu  |     | Dudek, Ivan          |                 |
| Upravljanje događajima u kulturnim i kreativnim industrijama i implikacija na društvenu zajednicu                                   |     | Kramarić, Monika     |                 |
| Utjecaj kulturne baštine na turistički razvitak gradova   |     | Pandurić, Barbara    |                 |
| Uloga digitalne ekonomije u kreativnim industrijama-primjer elektroničkog izdavaštva  |     | Matišić, Ana         |                 |
| UPRAVLJANJE ČIMBENICIMA FINANCIJSKE ODRŽIVOSTI UDRUGA U REPUBLICI HRVATSKOJ   |     | Haršanji, Maja       |                 |
| Upravljanje tradicijskom kulturom u razvoju turističke destinacije  |     | Horvat, Karolina     |                 |
| Uloga društvenih mreža u brendiranju destinacije  |     | Bosilj, Valentina    |                 |
| Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća   |     | Knežević, Brigita    |                 |
| Učinak mobilnog marketinga na zadovoljstvo potrošača  |     | Geić, Marina         |                 |
| Važnost kulturne baštine i manifestacija za turistički razvoj grada Valpova   |     | Štrok, Matea         |                 |

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
| Organizacija rada neprofitnih organizacija - analiza studija slučaja  | Kiš, Andrea        |  |
| Televizijsko izvještavanje i televizija u Hrvatskoj   | Čondić, Ivana Tea  |  |
| Oglašavanje u turizmu - analiza studije slučaja   | Zubin, Jana        |  |
| Utjecaj menadžmenta promjenana stav i ponašanje zaposlenika   | Krauz, Matea       |  |
| Važnost revitalizacije kulturne baštine za turistički razvitak  | Ivanović, Stela    |  |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U PRIVATNOM I PROFESIONALNOM ŽIVOTU   | Lučenčić, Jakov    |  |
| VAŽNOST MENADŽMENTA I MARKETINGA ZA RAZVOJ MALIH PODUZEĆA - ANALIZA STUDIJE SLUČAJA                                 | Magoč, Anamarija   |  |
| Rad i financiranje neprofitnih institucija  | Vujić, Ivana       |  |
| Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvijatka  | Knežević, Sunčica  |  |
| Baštinska kultura u pamćenju grada Slavonskog Broda   | Lukač, Josip       |  |
| Važnost kulturnog, sportskog, vjerskog i gastro turizma za razvoj Belišća   | Đogaš, Teo         |  |
| Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke   | Jurić, Iven        |  |
| Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije                              | Nađ, Leo           |  |
| Suvremenim menadžment u organizaciji glazbenih festivala  | Tustonjić, Ante    |  |
| Organizacija rada neprofitnih organizacija  | Begović, Gordana   |  |
| Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije   | Ivanković, Martina |  |
| Kreativno brendiranje prirodne baštine na primjeru nacionalnih parkova  | Milić, Lana        |  |
| Položaj žene u menadžmentu i ravnopravnost spolova  | Matošević, Ana     |  |
| Utjecaj mega dođaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara  | Ivić, Lana         |  |
| Potencijali seoskog turizma u Slavoniji   | Benačić, Laura     |  |
| Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija                     | Banić, Katarina    |  |
| Uspon konzumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji                             | Ajhenberger, Ana   |  |
| Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija | Zelić, Josip       |  |
| Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu       | Zelić, Josip       |  |

|  |  |                       |  |
|--|--|-----------------------|--|
| Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka       |  | Lucić, Lea            |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji                       |  | Zeko, Anita           |  |
| Funkcija, utjecaj i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu - analiza studija slučaja |  | Ćurčić, Petra         |  |
| Potencijali razvoja mračnog turizma - analize studija slučaja  |  | Mamuzić, Matea        |  |
| Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu - analize studije slučaja                           |  | Jukić, Tena           |  |
| Marketing menadžment u sportu - studija slučaja NK Osijek  |  | Bradarić, Antonija    |  |
| Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment  |  | Grbić, Mateja         |  |
| Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment  |  | Grbić, Mateja         |  |
| Projektni menadžment u IT sektoru - Analiza studije slučaja  |  | Brocić, Nataša        |  |
| Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije    |  | Ćudić Vilić, Bogdanka |  |
| Nematerijalna i materijalna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija   |  | Huđ, Patricija        |  |
| Televizija kao medij ekonomске propagande u vrijeme interneta  |  | Kereta, Krunoslav     |  |
| Primjena menadžmenta u narodnim knjižnicama  |  | Hodko, Paula          |  |
| Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International                                 |  | Hampshire, Tea        |  |
| Programi Europske unije u području kulture s naglaskom na projekt Kreativne Europe                           |  | Ivančić, Anica        |  |
| Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju  |  | Drmić, Veronika       |  |
| Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća   |  | Novosel, Viktorija    |  |
| Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske  |  | Jazbec, Kristina      |  |
| Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor      |  | Perić, Adriana        |  |
| Uloga promocijskih aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama  |  | Ašenbrener, Josipa    |  |
| Projekt "List do lista" i njegov utjecaj na kulturni turizam Belišća   |  | Đogaš, Teo            |  |
| Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara  |  | Popović, Srđan        |  |
| Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek  |  | Basarić, Dorian       |  |
| Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača  |  | Šimunović, Iva        |  |

|  |  |                              |  |
|--|--|------------------------------|--|
| Uloga i važnost kulturne baštine s naglaskom na tradicionalna kulturna događanja u Hrvatskoj: studije slučaja Petaračkih buša, Zvončara u Matuljima i Riječkog karnevala |  | Horvat, Karolina             |  |
| Utjecaj mračnog turizma na posjećenost destinacija u Hrvatskoj i svijetu   |  | Čančar, Ana                  |  |
| Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj   |  | Čenan, Stella                |  |
| Stvaranja potrošačkog identiteta u suvremenom društvu  |  | Petković, Katarina           |  |
| Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo  |  | Tomić Svitlanović, Viktorija |  |
| Storytelling kao marketinški alat u automobilskoj industriji; studija slučaja: Mercedes-Benz   |  | Ageljić, Ivana               |  |
| Utjecaj kulturne politike na razvoj obrazovnih institucija u kulturi   |  | Livančić, Nikoola            |  |
| Spillover efekti kreativnih industrija na društvo s posebnim naglaskom na turizam  |  | Stanković, Boris             |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća  |  | Gagulić, Katarina            |  |
| Socio-ekonomsko značenje Festivalskog turizma  |  | Lozančić, Ivana              |  |
| Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji  |  | Rupčić, Kristina             |  |
| Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru  |  | Rajčan, Brigita              |  |
| Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek  |  | Šeketa, Ana-Marija           |  |
| Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija  |  | Tot, Tamara                  |  |
| Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove   |  | Razumović-Odvorac, Željka    |  |
| Poslovanje neprofitnih organizacija: Rad udruge Karašicka republika  |  | Franjić, Petra               |  |
| Uloga i važnost menadžmenta i marketinga u organizaciji glazbenih festivala  |  | Franjić, Petra               |  |
| Uloga i važnost menadžmenta na primjeru muzejske djelatnosti - Studija slučaja: Muzej vučedolske kulture u Vukovaru  |  | Jozić, Armando               |  |
| Uloga i važnost menadžmenta u kulturnim institucijama s naglaskom na segmentaciju tržišta  |  | Pešić, Ena                   |  |
| Uloga i važnost strategijskog menadžmenta na primjeru grada Požege   |  | Karan, Sara                  |  |
| Menadžment i organizacija kazališne djelatnosti na primjeru Gradskog kazališta "Joza Ivakić" Vinkovci  |  | Jukić, Tena                  |  |
| Menadžment i organizacija sportskog događaja   |  | Martinko, Lea                |  |
| Revitalizacija kulturne baštine Slavonije i Baranje kao potencijal razvoja kulturnih i kreativnih industrija   |  | Poljak, Roko                 |  |
| Gerila marketing na društvenim mrežama   |  | Bartulović, Dora             |  |

|   |  |                     |  |
|---|--|---------------------|--|
| Uloga i važnost menadžmenta u organizaciji različitih kulturnih događaja s naglaskom na glazbene i izvedbene umjetnosti |  | Lučinger, Doris     |  |
| Kreativno brendiranje i financiranje muzeja   |  | Slukan, Ivana       |  |
| Sinjska alka - najprepoznatljiviji brend grada Sinja  |  | Veočić, Ariana      |  |
| Krizni menadžment u kulturnim institucijama   |  | Bradarić, Antonija  |  |
| Stilovi vodstva i žene u menadžmentu  |  | Biuklić, Marina     |  |
| Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru  |  | Božić, Ana          |  |
| Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije  |  | Jeremić, Vanja      |  |
| Projektno financirane u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije                   |  | Romić, Lucija       |  |
| SOCIOEKONOMSKI ASPEKTI MENADŽMENTA I MARKETINGA NA PRIMJERU RESTRUKTURIRANJA NK OSIJEK                                  |  | Stojčić, Domagoj    |  |
| Protestantska društvena etika: primjeri iz povijesti protestantskih denominacija  |  | Sakač, Matej        |  |
| ŠKOLSKA KNJIŽNICA U ODGOJNO- OBRAZOVNOM PROCESU   |  | Cindrić, Ena        |  |
| Globalizacija medija kao moguća prijetnja kulturnoj raznolikosti  |  | Satinović, Karlo    |  |
| Globalizacija u suvremenom društvu  |  | Selci, Davor        |  |
| Uloga i važnost kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta Europske prijestolnice kulture                   |  | Bašić, Milica       |  |
| Upravljanje znanjem u suvremenom društvu  |  | Kujek, Domagoj      |  |
| Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo  |  | Čer-Krnjaić, Marija |  |
| Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim industrijama   |  | Katava, Andrijana   |  |
| Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj   |  | Kraljević, Josipa   |  |
| Sponzorstvo u kulturi- partnerski odnos između kulture i gospodarstva   |  | Čepo, Ivana         |  |
| Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije                            |  | Borić Cvenić, Marta |  |