https://repozitorij.ds.unios.hr/en/user/profile/mbz/338145

Time of export: 28.03.2024. 15:32:38
Repository: repozitorij.ds.unios.hr
Number of records on this URL: 87
Records exported: 87

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama		Rajić, Tomislav	
Influencerski marketing i TikTok		Sieber, Paula	
Izgradnja osobnog brenda na internetu		Ursa, Stjepan	
Medijska pismenost i internet		Juričko, Kristiana	
Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije		Rukav, Ema	
Dolazak predsjednika Republike Turske u službeni posjet Republici Hrvatskoj		Piljek, Sabina	
Mjerenje interakcije zaposlenika na poslovnim sastancima		Hunjed Višak, Matea	
Analiza i usporedba korištenja društvenih mreža od strane MUP-a i MORH-a		Tekić, Mario	
Analiza sadržaja društvenih mreža na primjeru DashcamCroatia		Petek, Dino	
Marketing na društvenim mrežama		Kresonja, Slavko	
Utjecaj društvenih mreža na motivaciju za tjelovježbom		Pranić, Ivan	
Analiza značaja brandova sportske obuće obradom velikih tekstualnih podataka		Slamić Tarade, Sara	
Digitalno nasilje na društvenoj mreži Snapchat među generacijom Z		Zavacki Ključar, Marija	
Istraživanje stavova obrazovnog osoblja o ulozi policije u preventivnim programima MAH2 i PIA		Cigrovski, Jelena	
Osobnost kao faktor potrošačkog ponašanja		Pokupčić, Mirna	
Utjecaj glazbe na ponašanje potrošača u maloprodaji		Sabljak, Martina	
Upravljanje COVID-19 krizom u bankarskom sektoru na primjeru OTP banke		Idžojtić, Mihaela	
Značaj informacijske i medijske pismenosti za generaciju Z		Čuljak, Mara	

Usporedba komunikacije odabranih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa		Firšt, Valentina	
Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa		Zajec, Dario	
Utjecaj informacija na sustav socijalne skrbi tijekom pandemije COVID 19		Hacek Humek, Maja	
Važnost upravljanja informacijama tijekom pandemije COVID-19 za mlade		Ožvald, Ines	
Važnost upravljanja informacijama u visokoškolskim knjižnicama u Republici Hrvatskoj		Jurak Plantak, Jasmina	
(Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabranih medija u Hrvatskoj		Mihalić, Ivana	
Diplomatski protokol Republike Hrvatske		Lisjak, Miroslav	
Društvene upotrebe humora u svakodnevnom životu		Mikić, Ana-Tadijana	
Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19		Pušelja, Robert	
Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj		Šafran, Mario	
Analiza utjecaja oglašavanja na formiranje stavova potrošača		Fulir, Ana	
Modeli usklađenosti slike o sebi		Tocko, Annamaria	
Utjecaj video igara na razvoj djece i maloljetnika		Marciuš, Matej	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Gradečak, Petra	
Online kampanja promocije sportskog događaja: Svjetski kup Osijek		Vukoja, Mario	
Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu		Osonjački, Ivica	
Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj		Mrvčić, Josip	
Analiza rodnih stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima		Rodin, Gorana	
Etika oglašavanja usmjerenog djeci		Zajec, Nives	
Etička pitanja odnosa medija i PR-a		Paljug, Klara	
Odnos percepcije oglašavanja, straha od propuštanja, zamora od društvenih mreža i briga o privatnosti kod korisnika društvenih mreža.		Milas, Josipa	
Medijatizacija društva i medijska konstrukcija stvarnosti		Magovac, Stella	
Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu		Labaš, Lea	

Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH		Čičak, Ante	
Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi		Cmrečki Mesek, Petra	
Sukob interesa u odnosima s javnostima		Biondić, Maja	
Etika i krizna komunikacija		Srebočan, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Gutowski, Martina	
Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje		Stanko Habek, Ines	
Izvještavanje o osobama s mentalnim poteškoćama		Paradžiković, Ivana	
Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba		Gošćiej, Mateja	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu		Petak, Lana	
Uloga popularne kulture u kreiranju standarda ljepote		Glavičić, Lucija	
Utjecaj emotivnih apela na potrošače		Katalenić, Ivan	
Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagođava?		Taučer, Gordana	
Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika		Makovec, Petra	
Protokol PRH - Inauguracija Predsjednika Zorana Milanovića		Knežević, Tea	
Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja		Puhelek, Ivana	
Primjena AHP metode u online korporativnom brendiranju		Lampelj, Mirta	
Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti		Žmuk, Gordan	
Popularizacija ćirilometodske baštine u 21. stoljeću (prilog novoj povijesti glagolizma)		Kolundžić, Ivona	
MEDIJSKA KONSTRUKCIJA STVARNOSTI (osvrt na propagandu i manipulaciju)		Želimorski, Matea	
Tehnike medijske manipulacije i persuazije		Rešetar, Ira	
Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji		Bistrović, Vinko	
Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović		Vucković, Vanessa	
Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Kunce, Matea	
E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama		Rašić, Dejan	
Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol		Lozić, Kata	

Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada		Šantalab, Matija	
Odnosi s javnostima u policiji		Marinić Burazin, Tanja	
Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi RH		Lukačević, Mihaela	
Sličnosti i razlike crkvenih i svjetovnih protokola prilikom papinih posjeta Zagrebu		Cerovec, Filip	
Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi		Lajtman, Helga	
Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica		Rašić, Josip	
Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti		Barbir, Tomislav	
Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije		Brkanić, Tomislav	
Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama"		Ribić, Sara	
Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima		Vizec, Marina	
Protokoli štićenih osoba od bitnog značaja za Republiku Hrvatsku		Matošević, Mišel	
Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook		Malec, Ana-Marija	
Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca		Ozimec, Marina	
Masovno komuniciranje u kontekstu globalnih promjena suvremenog društva		Orban, Jasmina	
Ekonomska globalizacija i njezine posljedice		Vlaičević, Marko	
Multikulturne politike i prava žena: Je li multikulturalizam loš za žene?		Jorgić, Josipa	
Novi mediji i društvo: Utjecaj internetskih društvenih mreža na mlade		Filipović, Izabela	
Semiotika oglašavanja i kultura konzumerizma		Varga, Maja	
Usporedba kultivacijskog učinka starih i novih medija		Ćosić, Nikolina	
Medijsko prikazivanje roda i percepcija rodnih uloga		Basarić, Tena	
Komunikacija odnosa s javnošću – Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi		Lesinger, Gordana	