

Time of export: 15.06.2025. 10:46:19

Repository: repozitorij.ds.unios.hr

Number of records on this URL: 58

Records exported: 58

| Title                                                                                          | URL | Authors             | Host item title |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|-----------------|
| Franšiza kao oblik poduzetništva                                                               |     | Spajić, Denis       |                 |
| Klasterizacija kao poluga razvoja s naglaskom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju |     | Jelić, Dragan       |                 |
| Optimiziranje procesa stvaranja i raspolaganja znanjem kao uvjet ekonomskog razvoja            |     | Stantić, Jadranka   |                 |
| Teorija igara                                                                                  |     | Katić, Magdalena    |                 |
| Utjecaj makromarketinga na kvalitetu života                                                    |     | Lerinc, Ivana       |                 |
| Etička načela - kodeksi u poslovnoj komunikaciji                                               |     | Moger, Melanie      |                 |
| Faze razvoja informacijskog sustava (planiranje, analiza, oblikovanje, vođenje, održavanje)    |     | Tustonić, Hrvoje    |                 |
| Komunikacija- vještina/znanost                                                                 |     | Martić, Antonio     |                 |
| Menadžer kao ključni čimbenik procesa donošenja odluka                                         |     | Penić, Vinka        |                 |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina                                                     |     | Stanković, Damir    |                 |
| Mogućnosti zelenog poslovanja u turizmu Republike Hrvatske                                     |     | Vukelja, Vedrana    |                 |
| Pravila za uspješno komuniciranje u organizaciji                                               |     | Babaj, Matea        |                 |
| Reinženjering i organizacija koja uči                                                          |     | Piperković, Mirna   |                 |
| Suvremene tehnologije i komunikacija                                                           |     | Horvat, Mia         |                 |
| Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo                                               |     | Čer-Krnjaić, Marija |                 |
| Informacijski sustavi i troškovi suvremenog marketinga                                         |     | Vidmar, Kristijan   |                 |
| Digitalna ekonomija- ekonomija budućnosti                                                      |     | Burazer, Darija     |                 |
| Pametni gradovi                                                                                |     | Ljevar, Barbara     |                 |
| Neuromarketing                                                                                 |     | Jančić, Mateja      |                 |

|                                                                                                         |  |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Management kao preduvjet razvoja jedinica lokalne i regionalne samouprave                               |  | Belić, Izabela         |  |
| Važnost i uloga komunikacije u srednjim i velikim organizacijama tijekom procesa upravljanja promjenama |  | Škarica, Jadranka      |  |
| Sponzorstvo u kulturi- partnerski odnos između kulture i gospodarstva                                   |  | Čepo, Ivana            |  |
| Utjecaj globalizacije i globalizacijskih procesa na gospodarstvo Republike Hrvatske                     |  | Holmik, Dražen         |  |
| Analiza ekonomskih učinaka projekata energetske učinkovitosti na razvoj Osječko-baranjske županije      |  | Čandrlić-Dankoš, Ivana |  |
| Analiza gospodarstva Kraljevine Saudijske Arabije i suvremeni izazovi                                   |  | Mišić, Mile            |  |
| PERSPEKTIVE RAZVOJA FILMSKOG TURIZMA U HRVATSKOJ                                                        |  | Savi, Adriana          |  |
| Ekonomski učinci od kulturnih aktivnosti                                                                |  | Stanković, Bojan       |  |
| Utjecaj kreativne industrije na razvoj kreativnih gradova                                               |  | Galić, Jelena          |  |
| Važnost knjižnice u društvenom i gospodarskom razvoju grada (studija slučaja: GSKO)                     |  | Staklenac, Dijana      |  |
| Sponzorstvo u kulturi - partnerstvo između kulture i gospodarstva                                       |  | Azenić, Sanja          |  |
| Ekonomska aktivnost stanovništva i utjecaj na gospodarski razvoj                                        |  | Rezler, Mateja         |  |
| Kreativne industrije kao nositelji budućeg gospodarskog razvoja                                         |  | Unukić, Ivana          |  |
| Regionalna konkurentnost Požeško-slavonske županije                                                     |  | Đurina, Josipa         |  |
| Utjecaj globalizacije na internacionalizaciju poslovanja                                                |  | Ruteršmit, Robert      |  |
| Utjecaj globalizacije na privlačenje i zadržavanje ljudskog potencijala                                 |  | Gelo, Alen             |  |
| Globalne poslovne komunikacije                                                                          |  | Glavašić, Tomislav     |  |
| Govor tijela u poslovnom okruženju                                                                      |  | Antolović, Marko       |  |
| Komunikacija kao dio kulture                                                                            |  | Brkić, Ana             |  |
| Važnost upravljanja stresom u poslovanju                                                                |  | Vukovac, Marija        |  |
| Uloga i značaj znanja u novoj ekonomiji                                                                 |  | Mišura, Josipa         |  |
| Kreativnost gradova kroz program Europske prijestolnice kulture                                         |  | Nikolašević, Sanja     |  |
| Perspektive kros kulturalnog menadžmenta u regionalnom okružju - na primjeru Republike Hrvatske         |  | Knežević, Sanja        |  |
| Mjesto i uloga revizije u upravljanju poduzećem                                                         |  | Zorko, Marjana         |  |
| Revizija zaliha                                                                                         |  | Rukavina, Gorica       |  |

|                                                                                                      |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Učinci fiskalne decentralizacije na financiranje jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave |  | Stojanović, Slobodan |  |
| Projekt "Time out" i turistička ponuda grada Osijeka                                                 |  | Beuković, Matea      |  |
| Potencijal muzeja u razvoju gospodarstva                                                             |  | Šerbedžić, Dunja     |  |
| Utjecaji globalizacije na kulturu i kulturni identitet                                               |  | Žalac, Mirjana       |  |
| Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj                   |  | Šain, Marija         |  |
| Migracija građana Republike Hrvatske na europsko tržište rada                                        |  | Kulaš, Anita         |  |
| Društveno poduzetništvo kao kulturalna praksa civilnog društva u neoliberalnom kapitalizmu           |  | Repušić, Kristina    |  |
| Kulturna politika u kazališnoj djelatnosti (primjer Teatar to go)                                    |  | Šimić, Ana           |  |
| Lokalna kulturna industrija - Osijek kreativan grad                                                  |  | Blažanović, Ana      |  |
| Kulturni razvoj grada Osijeka                                                                        |  | Pokorić, Nikolina    |  |
| Tržište kulturnog turizma                                                                            |  | Tomičić, Mia         |  |
| Kreativni gradovi Osijek - kreativan grad                                                            |  | Žiljak, Kristina     |  |
| Kreativni gradovi; Belišće - grad koji se budi                                                       |  | Šereg, Inga          |  |
| Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo                                                    |  | Čoti, Katarina       |  |