

Vrijeme izvoza: 17.06.2025. 21:49:16

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 47

Broj izvezenih zapisa: 47

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Hrvatski portali o Ukrajini i Rusiji u prvom mjesecu od ruske agresije 2022. godine		Maroševac, Lovro	
Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka		Šipek, Lorena	
Položaj žena u 19.stoljeću-na primjeru romana Jane Austen "Ponos i predrasude"		Pimenov, Melita	
Problem rasne nejednakosti-socijalizacija Roma u romskom naselju u Dardi		Javor, Kasandra	
Reprezentacija rodnih uloga u medijima		Šesto, Marin	
Trendovi novinske kritike hrvatskog dugometražnog igranog filma od 2001. do 2019. godine		Vidačković, Zlatko	
Semiotički aspekti tradicijskih tetovaža katolkinja s područja Bosne i Hercegovine i njihovo komunikacijsko značenje		Haluga, Vesna	
Spremnost event industrije za krizne situacije		Terzić, Nikola	
Argumentacija u javnom nastupu		Ivandija, Melita	
Persuazivni utjecaj subliminarnih tehnika		Bukovčak, Drago	
Teškoće u komuniciranju s učenicima nižih razreda osnovnih škola tijekom pandemije		Obad, Ozana	
Utjecaj društveno-odgovornog poslovanja u području ljudskih resursa na zadovoljstvo zaposlenika		Matić, Ivana	
Utjecaj intrapersonalne komunikacije na emocije studenata Sveučilišta Sjever		Blažon, Monika	
Utjecaj medijskih tehnika na percepcije medijskih konzumenata o agresiji na Ukrajinu		Novak, Matea	
Utjecaj očuvanja dobrobiti životinja za ljudsku prehranu na percepcije potrošača o prehrambenim proizvođačima		Šestak, Stella	
Komunikacijske vještine prometnih policajaca u kriznim situacijama		Fišter, Josip	
Krizno komuniciranje lokalnog stožera u zadnjem valu epidemije COVID 19		Rutić, Anja	

Motivacija mladih za izlazak na izbore za EU parlament u Varaždinskoj županiji		Laljek, Slaven	
Utjecaj portala Index.hr na percepciju studenata o agresiji na Ukrajinu		Vadas, David	
Trumpova komunikacija na Twitteru		Sovar, Elena	
Komunikacija NPC u video igrama		Pavlič, Kristina	
Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima		Bjeliš, Nevena	
Subliminalne poruke u oglašavanju		Florijanović, Ana	
Vizualne komunikacije kao sastavni dio korporativnog odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Kraš d.d.		Šegović, Elvis	
Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a		Vizler, Marija	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova		Solman, Klaudija	
Utjecaj percepcije marke na impulzivnu kupnju		Kelin, Dalibor	
ULOGA INTERPERSONALNE KOMUNIKACIJE U INTERAKCIJI BOLESNIKA I PRUŽATELJA ZDRAVSTVENE SKRBI		Gongola, Ana	
REPREZENTACIJA SMRTI U PROZNOM OPUSU FRANA GALOVIĆA		Tkalec, Gordana; Sviličić, Nikša; Kolar, Mario	
Pravo na privatnost uz poseban osvrt na Wikileaks		Ivančić, Petra	
Agencija za elektroničke medije		Sinković, Doria	
Konzumacija vijesti putem mobilnih aplikacija i društvenih mreža u Hrvatskoj		Miletić, Monika	
Utjecaj suvremenih influencera i tradicionalnih novinara na publiku prilikom odabira turističkih destinacija		Piškorec, Tea	
Utjecaj senzacionalizma na razvoj novih medija na primjeru glazbenog novinarstva		Novačić, Ivan	
Društvena odgovornost medija u kriznim situacijama: izvještavanje o svjetskoj pandemiji COVID-19		Kljaić, Andrea	
Medijski propisi i kazneno zakonodavstvo u medijskom prostoru Republike Hrvatske		Cеровski, Ana	
Mediji i evangelizacija		Jurković, Gabriela	
Upotreba Facebooka u akademskom okruženju		Mijatović, Ivan	
Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije		Podkrajšek, Vedran	

Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima		Mišak, Nikolina	
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju		Boščić, Martina	
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja		Geček, Petra	
Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu		Grabar, Mirna	
Digitalne platforme- novi mediji i suvremena publika		Ipša, Ivana	
Neverbalna komunikacija u medijima		Vucković, Vanessa	
Komunikološki i antropološko-bihevioralni aspekti društvenih vrijednosti kao prediktora priznanja krivnje na primjeru osuđenika na smrt		Sviličić, Nikša	
Stereotipi o ženama u masovnim medijima		Boščić, Martina	