

Vrijeme izvoza: 14.06.2025. 13:20:08

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 57

Broj izvezenih zapisa: 57

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Lobiranje kao put legalizacije kanabisa - usporedba Hrvatske s Nizozemskom, Njemačkom, Maltom i Švicarskom		Dujmović, Kristina	
Analiza percepcije javnosti o skandalima slavnih osoba - studija slučaja: John Mulaney i Ned Fulmer		Curavić, Lucija	
Domovinski rat iz perspektive mladih rođenih nakon rata		Asić, Marko	
Proces nacionalne izgradnje suvremene hrvatske države		Glavor, Marko	
Politizacija sjećanja na drugi svjetski rat u propagandi crnogorskih vlasti i medija: Rat za mir (rujan-prosinac 1991.)		Komaić, Katarina	
Turistička valorizacija kulturne baštine u Dubrovačko-neretvanskoj županiji korištenjem fondova Europske unije u financijskoj perspektivi 2014-2020		Miloš, Franica	
Odnosi s javnostima u sportu - studija slučaja Hrvatski judo savez i Francuski judo savez tijekom Svjetskog prvenstva 2022.		Bilić, Bruna	
Kriza muškosti, radikalizacija i pojava Andrewa Tatea kao Mesije		Šoda, Stipe	
Krizni komunikacijski planovi Ministarstva unutarnjih poslova RH - studija slučaja Policijska uprava bjelovarsko-bilogorska		Andov, Dejan	
Negativan publicitet i odnosi s javnošću na primjeru svijeta slavnih		Penić, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na promociju i reputaciju turističke destinacije		Curić, Mirna	
ANALIZA OBRAZACA INFORMACIJSKOG RATOVANJA I DEKONSTRUKCIJE LAŽNIH VIJESTI NA PRIMJERU UKRAJINSKE KRIZE		Slijepčević, Marija	
Subkultura nogometnih navijača u Europi: Primjer Torcida Split		Katić, Božo	
Analiza uređivačke koncepcije o sportskim temama portala HRT sport, gol.hr i Telesport		Barkidija, Rafael	

Usporedba praćenja crne kronike u lokalnom tjedniku Dubrovački vjesnik u razdoblju od 1985. do 2015. godine		Pavela, Denis	
Analiza utjecaja komuniciranja predsjednika RH Zorana Milanovića i predsjednika Vlade RH Andreja Plenkovića		Barešić, Vinko	
Sigurnosni izazovi u istočnom susjedstvu Europske unije: Abhazija, Južna Osetija i Nagorno-Karabakh		Car, Vlatko	
Konsolidiranost demokracije u Hrvatskoj prema kriterijima Merkelovog modela		Radonić, Romano	
Analiza odnosa s medijima i ostvarenog publiciteta Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske tijekom pandemije koronavirusa		Bralić, Andrea	
Dubrovačke priče o ukletim mjestima i legendama		Sušac, Matea	
Umijeće komuniciranja u enogastronomiji		Jurčić, Ante	
Brendiranje Dubrovnika kao sportske destinacije		Antolović, Ivona	
Odnosi s javnostima u zdravstvenim ustanovama na primjeru rada Istarskog doma zdravlja		Karamatić, Nika	
Politička komunikacija Predsjednika Vlade RH i Predsjednika Republike RH u televizijama s nacionalnom koncesijom		Medvidović, Mia	
Globalizacija kao ugroza suvereniteta RH		Josipović, Mia	
Politička komunikacija u Republici Hrvatskoj za vrijeme COVID-19 pandemije		Knego, Lea	
Političko komuniciranje u kriznoj situaciji: komuniciranje Vlade RH i Kriznog stožera tijekom pandemije COVID19		Milat Kralj, Katarina	
DRUŠTVENA ULOGA LOKALNIH RADIJSKIH POSTAJA U ISTARSKOJ ŽUPANIJ		Basara, Irina	
Komunikološki aspekti filma kao činitelja turističke ponude		Dubelj, Mihaela	
Odnos između obrazovanja i glazbenog ukusa s posebnim fokusom na turbofolk		Obradović, Stijepo	
Status i uloga žena u Dubrovačkoj Republici		Marinović, Stela	
Proslavljanje i organizacija Feste sv. Vlaha od 1950-ih do danas		Nodilo, Martina	
Utjecaj komunikacije na izlaznost na izbore za Europski parlament 2019. u Republici Hrvatskoj		Perdijić, Lena	
Odnos politike i medija		Rukavina, Željka	
Djelovanje Frana Supila u tjedniku "Crvena Hrvatska"		Dropuljić, Katarina	
Osobna sigurnost Afroamerikanaca na području SAD-a po pitanju policijske brutalnosti		Milotić, Leana	

Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata		Rašan, Ivana	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Utjecaj migracija i terorizma na sigurnost na primjeru Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine		Klarić, Marko	
Članstvo u Europskoj uniji i demokratska konsolidacija		Softić, Andreas	
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta		Marković, Maris	
Pravopolitički mehanizmi za sprječavanje sukoba i postizanje mira na prostoru bivše Jugoslavije od 1990. – 1995.		Dagen, Tomislav	
Evolucija govornika kroz revoluciju medija na primjeru političara 20. stoljeća		Sokol, Suzi	
Novi mediji u funkciji ostvarivanja diplomatskih ciljeva Republike Hrvatske		Lončar, Tea	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. – srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	
Suvremeni populizam i hrvatska politika		Ercegovac, Ena	
Ljudska prava u muslimanskim zemljama, studija slučaja: Pakistan i Malala Yousafzai		Korać, Nikolina	
Manipulativna moć reklama		Nikolić, Nena	
Analiza implementacije marketinških aktivnosti na primjeru Zagrebačkog holdinga d.o.o.		Bošnjak, Rahela	
Kulturna inteligencija i turizam		Jergović, Anita	
Geopolitički interesi velikih sila i izbjeglička kriza		Takahashi, Marta	
Komunikološki i antropološko-bihevioralni aspekti društvenih vrijednosti kao prediktora priznanja krivnje na primjeru osuđenika na smrt		Sviličić, Nikša	
Nacionalna sigurnost i izbjeglička kriza: Politika i postupanje Republike Hrvatske prema izbjeglicama s Bliskog Istoka		Kriste, Marija	
Geopolitički interesi velikih sila i izbjeglička kriza		Takahashi, Marta	
Povjerenje u medije i krizno komuniciranje: lokalni radio u izvanrednoj situaciji		Kedžo, Zdravko	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	