

Vrijeme izvoza: 10.04.2025. 22:08:17

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 135

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza utjecaja medijske kampanje na podizanje svijesti i kreiranje javnog mnijenja - studija slučaja kampanje "Štit"		Vlajčić, Anđelka-Marija	
Utjecaj snage brenda na odluku potrošača pri kupnji: studija slučaja brenda "Priroda daje"		Fabčić, Roberta	
Utjecaj streaming platformi na glazbenu industriju		Đorđijevski, David	
Utjecaj lifestyle influencerica na sustav vrijednosti i osobnu kvalitetu života hrvatskih adolescenata		Kolak Jurić, Martina	
Analiza financijske pismenosti studenata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku		Matošević, Ana	
Analiza odnosa prema zaposlenicima trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Sečak, Antonio	
Kontroling u projektnom menadžmentu		Sporiš, Sara	
Analiza utjecaja medija na političku orijentaciju građana Republike Hrvatske		Matošević, Ana	
Razvoj kulturno kreativnih projekata s naglaskom na sektor knjižnica - Analiza studije slučaja Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo		Drmić, Tomislav	
Upravljanje događajima u kulturnim i kreativnim industrijama i implikacija na društvenu zajednicu		Kramarić, Monika	
Menadžment ljudskih resursa u institucijama kulture		Kožul, Iva	
Društvene mreže, influenceri i gaming: analiza trendova		Žunić, Lorena	
Evolucija oglašavanja u glazbenoj industriji: analiza tijekom tri desetljeća na primjeru Backstreet Boysa		Ištuk, Mateja	
Influencer marketing kao način promoviranja na društvenim mrežama		Perković, Domagoj	
Utjecaj društvenih mreža na promociju kulturnih institucija - analiza sadržaja društvenomrežnih stranica Centra za kulturu Đakovo		Perković, Domagoj	

Utjecaj influencer marketinga na svijest potrošača i povećanje vidljivosti brenda		Sušac, Ena	
Važnost reputacije u upravljanju brendom - studija slučaja brenda Balenciaga		Lazar, Anja	
Ekonomске implikacije digitalnih valuta u globalnom kontekstu		Kojić, Marko	
Implementacija održivosti u poslovanju : trendovi i prakse		Somborac, Lara	
Korporativna filantropija u okviru društveno odgovornog poslovanja: studija slučaja		Marijanović, Sara	
Nativno oglašavanje		Mudnić, Andrea	
Baština na mreži: na primjeru digitalnih zbirko Gradske knjižnice Vukovar		Mihaljević, Zvonimir	
Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z		Hrehorović Sivc, Petra	
AGE DIFFERENCES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA USE AND ATTITUDES ABOUT VACCINATION		Pavić, Željko; Đukić, Marina; Šuljok, Adrijana	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike		Knežević, Brigita	
Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama		Hrnjkaš, Elizabeta	
Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's		Lukačić, Nives	
Upravljanje tradicijskom kulturom u razvoju turističke destinacije		Horvat, Karolina	
Uloga društvenih mreža u brendiranju destinacije		Bosilj, Valentina	
Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća		Knežević, Brigita	
Učinak mobilnog marketinga na zadovoljstvo potrošača		Geić, Marina	
Brendiranje Osijeka kao sveučilišnog grada		Kolić, Mihaela	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Poduzetništvo žena u RH i svijetu		Vuković, Lucija	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Prednosti i nedostaci rada na daljinu		Šipek, Gabrijela	
Važnost komunikacije u projektom menadžmentu		Očevčić, Bruno	

Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr		Crnčić, Josipa	
Digitalna umjetnost 21. stoljeća na tržištu		Vukalović, Antonia	
Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama		Vrandečić, Petar	
Uloga dizajna u društvenim mrežama		Pendić, Petra	
Važnost poslovnih odnosa u projektnom menadžmentu		Baričević, Izabela	
Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi		Schell, Danijela	
Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica		Lukšić, Đurđica	
Brendiranje i imidž sportaša - analiza utjecaja imidža na brendiranje Davida Beckhama		Tadić, Tanja	
Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta		Brkić, Vanesa	
ANALIZA ZAPOSLENOSTI U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA U ZEMLJAMA SREDNJE I ISTOČNE EUROPE		Majetić, Lucija	
VAŽNOST PROCJENE FINACIJSKE OPRAVDANOSTI PRI POKRETANJU VLASTITOG POSLOVNOG POTHVATA		Stanković, Domagoj	
Rad i financiranje neprofitnih institucija		Vujić, Ivana	
Komunikacijske vještine kao temelj uspješnosti i učinka na radnu efikasnost		Županić, Lara	
Kreativne oglašivačke kampanje "Velike petorke" - analiza sadržaja te semiotička analiza vizualnih znakova kao prediktora uspješnosti		Jelečević, Magdalena	
Utjecaj društvenih mreža na promociju evenata		Heđi, Adrijan	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Utjecaj razvoja marketinških strategija na svijest potrošača		Pintarić, Martina	
Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke		Jurić, Iven	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Primjena kriptovaluta i NFT-a u kulturi i kreativnim industrijama		Buljan, Luka	
Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Važnost financijskih izvješća u poslovanju poduzeća		Pejić, Bojana	
Projektno djelovanje neprofitnih organizacija na primjeru udruge "SOS Dječje selo Hrvatska"		Sabo, Domagoj	

Načela upravljanja projektima u neprofitnim organizacijama		Lazar, Anja	
Analiza nefinancijskog izvještavanja u Republici Hrvatskoj: studija slučaja		Somborac, Lara	
Upravljanje timom u projektnom menadžmentu		Kožul, Iva	
Društveno odgovorno poslovanje u funkciji marketinga: studija slučaja		Sečak, Antonio	
Utjecaj mega dođaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara		Ivić, Lana	
Postkolonijalni mehanizmi prema Balkanu u hrvatskom postsocijalizmu		Matagić, Matej	
Uspon konzumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji		Ajhenberger, Ana	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka		Lucić, Lea	
Kulturana potrošnja na primjeru kupovine knjiga studenata Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku		Belaj, Mirela	
NEPOREZNA DAVANJA I NJIHOV UTJECAJ NA KONKURENTNOST HRVATSKE POLJOPRIVREDE		Bedeković, Mladena	
Izvori financiranja u kreativnim industrijama		Klarić, Dominik	
Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu		Kujek, Domagoj	
Financiranje projekata neprofitnih organizacija		Lučić, Martina	
Financiranje projekata privatnog sektora u kulturnim i kreativnim industrijama		Kovačević, Ana-Marija	
Utjecaj gerila marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Lucić, Sunčana	
Funkcija, utjecaj i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu - analiza studija slučaja		Ćurčić, Petra	
Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu - analize studije slučaja		Jukić, Tena	
Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja Afrike		Kujek, Dora	
Mirovinski sustav Republike Hrvatske		Mihalik, Ištvan	
Razvoj i upravljanje projektom na primjeru projekta "(Od)Rastimo zajedno"		Čalić, Iva	
Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija		Falamić, Tomislav	
Marketing menadžment u sportu - studija slučaja NK Osijek		Bradarić, Antonija	
Strategija oglašavanja putem digitalnih medija na primjeru online kupovine		Rebić, Jelena	

Projektni menadžment u IT sektoru - Analiza studije slučaja		Bročić, Nataša	
Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije		Čudić Vilić, Bogdanka	
Nematerijalna i materijalna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija		Huđ, Patricija	
Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International		Hampshire, Tea	
IT sektor: gospodarski značaj i uloga u razvoju kreativnih industrija		Abramić, Nikola	
Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća		Novosel, Viktorija	
Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske		Jazbec, Kristina	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment		Pintarić, Krešimir	
Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara		Popović, Srđan	
Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek		Basarić, Dorian	
Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača		Šimunović, Iva	
Društveno poduzetništvo u kulturi		Mrkonjić, Barbara	
Značenje studentskih projekata u razvoju kulture		Trstenjak, Eva	
Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo		Tomić Svitlanović, Viktorija	
Financiranje poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama: Analiza privatnog sektora		Pavić, Dea	
Menadžment konzalting na tržištu Republike Hrvatske		Josić, Nikolina	
Socio-ekonomsko značenje Festivalnog turizma		Lozančić, Ivana	
Utjecaj kulturnih događaja na male gradove		Pribanić, Doris	
Hibridni medijski sustavi - upravljanje alternativnim činjenicama		Vrkić, Ines	
Konstrukcija društva u vremenu rizoma		Verić, Hrvoje	
Medijski diskurz kao falocentizam - Analiza naslovnica infomrativnih internetskih stranica		Brkić, Kristina	
Razvoj i prilagodba radija novom digitalnom okruženju		Walz, Lea	
Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke		Marijašević, Vjeran	

Croatia full of life: Semiotička analiza turističko promotivnih videa		Mrkonjić, Darko	
Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove		Razumović-Odvorac, Željka	
Menadžment i organizacija sportskog događaja		Martinko, Lea	
Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru		Božić, Ana	
Marketing kao čimbenik uspješnosti poslovanja ustanova u kulturi		Kotrla, Diana	
Osposobljavanje projektnih menadžera		Ivić, Marija	
Upravljanje globalnim korporacijama i njihov utjecaj na kulturni razvitak regije		Huskić, Marina	
Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji		Jurković, Antonia	
Organizacija događanja u funkciji promocije kulturne baštine		Jurić, Irena	
Poduzetništvo u kulturi u Republici Hrvatskoj		Šarac, Marina	
Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo		Čer-Krnjaić, Marija	
Financiranje kulture i umjetnosti u Republici Hrvatskoj		Borovečki, Andrea	
Planiranje projekata u kulturi na primjeru osnivanja dječjeg muzeja		Milinković, Matea	
Razvoj i ekonomsko značenje volonterstva		Šešum, Stefani	
Ekonomski učinci od kulturnih aktivnosti		Stanković, Bojan	
Organizacija, razvoj i upravljanje institucijama u kulturi u Republici Hrvatskoj		Bakota, Mirka	
Društveno porijeklo i kulturni ukus: primjena teorije kulturnog kapitala		Ljubej, Ana-Marija	
Potencijal muzeja u razvoju gospodarstva		Šerbedžić, Dunja	
Utjecaji globalizacije na kulturu i kulturni identitet		Žalac, Mirjana	
Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj		Šain, Marija	
Društveno poduzetništvo kao kulturalna praksa civilnog društva u neoliberalnom kapitalizmu		Repušić, Kristina	
Kulturna politika u kazališnoj djelatnosti (primjer Teatar to go)		Šimić, Ana	
Lokalna kulturna industrija - Osijek kreativan grad		Blažanović, Ana	
Kulturni razvoj grada Osijeka		Pokorić, Nikolina	
Tržište kulturnog turizma		Tomičić, Mia	

Kreativni gradovi; Belišće - grad koji se budi		Šereg, Inga	
Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo		Čoti, Katarina	