

Vrijeme izvoza: 15.06.2025. 07:47:30

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 59

Broj izvezenih zapisa: 59

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza utjecaja medijske kampanje na podizanje svijesti i kreiranje javnog mnijenja - studija slučaja kampanje "Štit"		Vlajčić, Anđelka-Marija	
Analiza utjecaja streaming platformi na trend slušanja glazbe - studija slučaja Spotify		Sečak, Antonio	
Istraživanje korisničkog iskustva mrežnih stranica hrvatskih teleoperatera		Kovačević, Ana	
AI (umjetna inteligencija) u glazbenoj produkciji		Slivka, Domagoj	
Semiotička analiza animirane komedije South Park - analiza likova iz prve sezone		Somborac, Lara	
Analiza dizajna korisničkog sučelja na društvenim mrežama: Instagram, X i TikTok		Landek, Hrvoje	
Analiza medijskog sadržaja namijenjenog djeci na Netflixu - edukativni potencijal i zaštita privatnosti djece		Pervan, Lea	
Analiza radija u digitalnom dobu - radio kao vizualni medij		Jurić, Filip	
Analiza važnosti i utjecaja vizualnog identiteta na odluku o kupnji		Pendić, Dora	
Fenomen aktivizma u zvuku - ikonička snaga Woodstocka		Vukotić, Sven	
Fenomen obiteljskih influencera - djeca kao dio komercionalnog sadržaja		Jokić, Veronika	
Model negativne medijske kampanje - studija slučaja medijskog linča Vještice iz Rija		Mamić, Iva	
Digitalna televizija i fenomen maratonskog gledanja televizijskog sadržaja (Binge-watching)		Babić, Tea	
Tradicionalni mediji u novomedijskom okružju		Vuknić, Ivan	
Važnost medijske pismenosti u modernom društvu		Tataj, Jana	
Analiza fenomena društvenih mreža kao moderne ovisnosti		Sabo, Lana	
Reprezentacija rock i heavy-metal glazbe u Hrvatskoj u tradicionalnim i novim medijima		Žunić, Lorena	
Važnost neverbalne komunikacije u ljudskoj interakciji		Bosilj, Karla	
Digitalna transformacija - konvergencija tradicionalnih medija te prilagodba suvremenim trendovima		Lukačević, Magdalena	

Fenomenologija digitalnog djetinjstva: utjecaj društvenih medija na psihološki razvoj djeteta		Peranović, Gabriela	
Interkulturalna komunikacija - analiza razlika u komunikaciji između različitih kultura		Češljar, Mihaela	
Analiza fenomena turbofolka u hrvatskoj svakodnevnici - studija slučaja Aleksandre Prijović		Đorđijevski, David	
Analiza medijskog sadržaja kreiranog u okviru kampanja tvrtke Red Bull		Cvijetović, Roberta	
Korporativna filantropija u okviru društveno odgovornog poslovanja: studija slučaja		Marijanović, Sara	
Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike		Knežević, Brigita	
Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's		Lukačić, Nives	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Brendiranje Osijeka kao sveučilišnog grada		Kolić, Mihaela	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Uloga odnosa s javnošću u filmskoj industriji		Puljak, Filip	
Umjetna inteligencija u društvenim medijima		Kovačević, Magdalena	
Važnost medijske i vizualne pismenosti u digitalnom dobu		Vulić, Monika	
Umjetna proizvodnja, manipulacija i modificiranje podataka i medija putem sintetičkih medija		Stepić, Iva	
Utjecaj internetskih memeova na medijsku pismenost i kulturu		Radigović, Paula	
Stjecanje publiciteta u poslu kontent kreatora - niše putovanja na temelju psihologije kontenta		Plander, Nives	
Novinarstvo u Hrvatskoj		Biškup, Kristina	
Razvoj novomedijskih umjetnosti kroz razvoj tehnologije 21. stoljeća		Martinović, Iva	
Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok		Mikić, Sanja	
Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.		Štefanec, Mia	
Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine		Kavedžić, Monika	
Narativ utjecajnih javnih osoba o COVID-19 virusu na društvenim mrežama		Lukač, Josip	
Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine		Franjić, Petra	
Persuzivni dizajn: Unaprjeđenje korisničkog iskustva i proaktivno slanje povratnih informacija		Rigo, Tatjana	
UX i UI nadzorne ploče u Wordpressu		Šeremet, Stella	

Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala		Cindrić, Marija	
Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima		Vuksanić, Tena	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova: socio-ekonomski učinci		Palijan, Matija	
"Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga		Pavić, Sabina	
Nijemi film u suvremenoj interpretaciji		Stanković, Martina	
Nastanak i razvoj naracije u videoigrama		Vuković, Mario	
Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom		Goll, Sara	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija		Tot, Tamara	
Žensko tijelo u reklamama		Rošić, Adriana	
Medijska koncentracija i utjecaji na formiranje medijske politike		Malinić, Tena	
Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu		Grbanović, Valentina	
Žene u medijima		Janković, Katja	
Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje		Glavurdić, Anamarija	
Retorika - Umijeće persuazije		Prgomet, Edita	
Pogled na digitalnu humanistiku: o fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulture		Alebić, Luka	