https://repozitorij.ds.unios.hr/user/profile/mbz/343130

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 11:17:19
Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 189
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
POREZ NA DODANU VRIJEDNOST - ANALIZA, FINANCIJSKA ULOGA I OSTALI UČINCI		Pavlović, Vjekoslav	
PRORAČUN I RAZVOJ OPĆINE LEVANJSKA VAROŠ		Tidlačka, Melita	
RAZVOJ NOVIH PROFITABILNIH PROIZVODA PRIMJENOM METODE CILJNIH TROŠKOVA		Mećar, Fran	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE BANAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Delić, Arijana	
ZLATO KAO MONETARNA PRIČUVA		Deskar, Marijana	
ODREDNICE SPAJANJA I PRIPAJANJA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA		Slišković, Nikola	
Ocjena boniteta trgovačkih društava		Puljić, Matej	
POREZ NA DODANU VRIJEDNOST		Ević, Sara	
POREZ NA DOHODAK: ANALIZA, KARAKTERISTIKE I PERSPEKTIVE		Šutalo, Kristina	
STRUKTURA KAPITALA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA		Bošnjak, Marija	
ANALIZA PLAĆA U ODABRANIM INDUSTRIJAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Banović, Petra	
POLITIKE PLAĆA I NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIKA		Pešut, Marin	
POSAO I OPISI POSLOVA- BUDUĆA ZANIMANJA NA TRŽIŠTU RADA		Tolić, Ana-Marija	
ORGANIZACIJA I DJELOVANJE EUROPSKE SREDIŠNJE BANKE		Kirchbauer, Marko	
MATERIJALNE I NEMATERIJALNE KOMPENZACIJE U HOPS-U		Mudrovčić, Marko	
MATERIJALNE I NEMATERIJALNE KOMPENZACIJE ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE		Pastuović, Sunčana	
KRIPTOVALUTE KAO NOVA MONETARNA STVARNOST		Pukleš, Edi	
MONETARNA POLITIKA EUROPSKE SREDIŠNJE BANKE		Karalić, Ana	

PRISTUPANJE REPUBLIKE HRVATSKE EKONOMSKOJ I MONETARNOJ UNIJI		Meznarić, Ana	
VAŽNOST AMERIČKOG DOLARA KAO SVJETSKE VALUTE		Knežević, Oliver	
Inicijalna javna ponuda dionica (IPO) društva SPAN d.d.		Ördög, Filip	
OPTIMIZACIJA PORTFELJA ODABRANIH DIONICA ZAGREBAČKE BURZE		Majpruz, Irena	
ANALIZA KOMPENZACIJA ZAPOSLENIKA U IT INDUSTRIJI NA PODRUČJU GRADA OSIJEKA		Ivančić, Andrea	
UTJECAJ FLEKSIBILNOSTI RADNE SNAGE NA GOSPODARSKI RAZVOJ ZEMALJA EU		Blažević Dević, Ivona	
POSAO I OPISI POSLOVA – BUDUĆA ZANIMANJA NA TRŽIŠTU RADA		Pavković, Ivana	
MJERENJE RIZIČNOSTI ULAGANJA U ODABRANE DIONICE KORIŠTENJEM VALUE-AT-RISK METODOLOGIJE		Šibonjić, Jelena	
SUVREMENA FINANCIJSKA TEHNOLOGIJA I FINANCIJSKE INOVACIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Počuč, Sanela	
UPRAVLJANJE RIZICIMA U OPSKRBNOM LANCU U DJELATNOSTI TRGOVINE NA PRIMJERU ODABRANOG PODUZEĆA		Rajndl, Antonio	
UPRAVLJANJE RIZICIMA U OPSKRBNOM LANCU U DJELATNOSTI TRGOVINE NA PRIMJERU ODABRANOG PODUZEĆA		Kaurinović, Anto	
Usporedba procesa inicijalne javne ponude na primjeru odabranih dioničkih društava		Kuzman, Teo	
STEČAJ (BANKROT) PODUZEĆA		Ramljak, Andrea	
ANALIZA I VAŽNOST PLAĆA U NAGRAĐIVANJU ZAPOSLENIKA JAVNOG SEKTORA		Ivković, Ines	
KARAKTERISTIKE I ULOGA TROŠARINA NA RAZVOJ PRORAČUNA		Rožanković, Josipa	
POREZNI SUSTAV NA PRIMJERU REPUBLIKE HRVATSKE		Valentić, Nikolina	
SUVREMENE NOVČANE UNIJE		Žaper, Ena	
ODREDNICE SPAJANJA I PRIPAJANJA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA		Škarica, Gabrijela	
PRAKSE KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U SVIJETU		Petrović, Paula	
PROCES INICIJALNE JAVNE PONUDE DIONICA		Janjić, Janja	
PROCJENA VRIJEDNOSTI DIONIČKIH DRUŠTAVA		Majetić, Matej	
MONETARNA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Holeš, Ana	
MIROVINSKI SUSTAV U REPUBLICI HRVATSKOJ I USPOREDBA S ODABRANIM ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Kubik, Monika	

POLOŽAJ OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Arlović, Katica	
ULOGA FINANCIJSKIH POSREDNIKA U FINANCIJSKOM SUSTAVU REPUBLIKE HRVATSKE		Lucić, Katarina	
USPOREDNA ANALIZA KREDITIRANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI		Birovljević, Matea	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA FINANCIJSKO POSREDOVANJE BANAKA		Vinković, Antonia	
UTJECAJ PROJEKTA NA POSTOJEĆE POSLOVANJE POTENCIJALNOG INVESTITORA		Maltarić, Danijel	
Apoenska struktura i kupovna snaga hrvatske kune		Deskar, Igor	
POREZNE OAZE I IZBJEGAVANJE PLAĆANJA POREZA		Živković, Mirna	
POREZNI SUSTAV SAVEZNE REPUBLIKE NJEMAČKE I REPUBLIKE HRVATSKE		Iščić, Dunja	
ANALIZA MATERIJALNIH KOMPENZACIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šelo, Ida	
MJERENJE ODRŽIVOSTI U POSLOVANJU ENERGETSKIH KOMPANIJA		Zrnić, Ana	
SINDIKATI (REGULATORI RADNIH PROCESA I PRAVA ZAPOSLENIKA)		Šelo, Stjepan	
Ocjena boniteta trgovačkih društava u poslovnim bankama		Branković, Luka	
KRIVOTVORENJE I FALSIFICIRANJE NOVCA		Žužak, Adrijana	
POSLOVNE KARAKTERISTIKE I ULAGANJA U OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE EUROPSKIH ENERGETSKIH KOMPANIJA		Jadrešić, Irena	
NEPOREZNA DAVANJA I NJIHOV UTJECAJ NA KONKURENTNOST HRVATSKE POLJOPRIVREDE		Bedeković, Mladena	
Usporedba odabranih burzi vrijednosnih papira i burzovnog poslovanja		Kabić, Marin	
Financiranje projekata neprofitnih organizacija		Lučić, Martina	
Financiranje projekata privatnog sektora u kulturnim i kreativnim industrijama		Kovačević, Ana-Marija	
ANALIZA GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA DRUŠTVA INFOBIP OD 2017. DO 2020. GODINE.		Kadić, Fran	
UPRAVLJANJE POSLOVNIM RIZICIMA PUTEM OSIGURANJA USJEVA, NASADA I PLODOVA		Solarić, Tihana	
POLITIKA TEČAJA		Brmež, Fabio	
SUVREMENE NOVČANE UNIJE		Balentić, Valentina	
PROCES DONOŠENJA ODLUKA POMOĆU PROMETHEE METODE		Hiller, Brigita	
Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija		Falamić, Tomislav	

TEORIJA IGARA TE PRIMJENA U EKONOMIJI		Ćirić, Marko	
FONDOVI I PROGRAMI EUROPSKE UNIJE – ULOGA I ZNAČAJ U PROVEDBI PROJEKATA U KULTURI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Matić, Antonia	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INSTRUMENATA OPERATIVNOG KONTROLINGA U POSLOVNOM UPRAVLJANJU		Opačak, Antonija	
Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International		Hampshire, Tea	
IT sektor: gospodarski značaj i uloga u razvoju kreativnih industrija		Abramić, Nikola	
Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća		Novosel, Viktorija	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova: socio-ekonomski učinci		Palijan, Matija	
Financiranje muzejske djelatnosti u Republici Hrvatskoj: Analiza izvora financiranja muzeja u javnom vlasništvu		Marković, Sanja	
Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske		Jazbec, Kristina	
ANALIZA TROŠKOVA I KORISTI U PROJEKTIMA OD JAVNOG ZNAČAJA		Oberman, Mirna	
Utjecaj pandemije na globalnu ekonomiju		Pintarić, Martina	
Guerilla marketing - primjena među Instagram influencerima		Jambrečina, Ena	
Projektni menadžment u izvedbi kapitalnih projekata		Kolar, Stella	
Društveno poduzetništvo u kulturi		Mrkonjić, Barbara	
Značenje studentskih projekata u razvoju kulture		Trstenjak, Eva	
Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj		Čenan, Stella	
Utjecaj ekonomske krize na poslovanje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Cita, Melita	
Utjecaj društvene mreže YouTube na destinacijski marketing		Kranjčević, Veronika	
Organizacijski aspekti i apsentizam kao prediktori fluktuacije zaposlenika		Živković, Ana	
Uloga digitalne transformacije u suvremenom menadžmentu sportskih organizacija		Galić, Tvrtko	
Utjecaj kulturne politike na razvoj obrazovnih institucija u kulturi		Livančić, Nikoola	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća		Gagulić, Katarina	
Financiranje poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama: Analiza privatnog sektora		Pavić, Dea	
Menadžment konzalting na tržištu Republike Hrvatske		Josić, Nikolina	

Socio-ekonomsko značenje Festivalskog turizma		Lozančić, Ivana	
Utjecaj kulturnih događaja na male gradove		Pribanić, Doris	
Croatia full of life: Semiotička analiza turističko promotivnih videa		Mrkonjić, Darko	
Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji		Rupčić, Kristina	
Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru		Rajčan, Brigita	
Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek		Šeketa, Ana-Marija	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja		Slukan, Ivana	
Značenje i uloga timova za razvoj poslovnih organizacija		Kereta, Krunoslav	
Postfordistički menadžment i globalna ekonomija		Košta, Dorijana	
Ženska književnost na blogu i društvenim mrežama		Urbanek, Ines	
Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru		Božić, Ana	
Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije		Jeremić, Vanja	
Analiza kulturnoga događanja na primjeru Đakovačkih vezova		Knežević, Andrea	
Mrežni marketing u Hrvatskoj		Škorić, Maja	
Projektno financirane u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije		Romić, Lucija	
Implementacija računovodstva okoliša u kotirajućim poduzećima Republike Hrvatske		Zrnić, Ana	
Značaj forenzičnog računovodstva na otkrivanje i sprečavanje prijevara		Mravinac, Danijela	
Značenje digitalnog marketinga u promociji sporta		Stojaković, Matija	
Potencijal uvođenja poslovne forenzike u velika poduzeća u Republici Hrvatskoj		Šumanovac, Mirela	
Protestantska društvena etika: primjeri iz povijesti protestantskih denominacija		Sakač, Matej	
ZNAČENJE EUROPSKIH FONDOVA ZA RAZVOJ KONTINENTALNOG TURIZMA BARANJE		Lesar, Sara	
Alokacija proračunskih sredstava u funkciji poboljšanja životnih uvjeta		Lučić, Martina	
Antiinflacijska politika		Drmić, Veronika	
Cirkularna ekonomija Europske unije		Kovačević, Andrea	
Korporativno upravljanje i korporativna filantropija		Smoljan, Tena	

Poduzetništvo i razvoj: socijalno poduzetništvo		Periša, Hrvoje	
Poslovne integracije u Republici Hrvatskoj		Petrović, Pavao	
TEMA: PLANIRANJE I KONTROLING U PROJEKTNOM MENADŽMENTU		Krupa, Vedran	
Tržište rada Republike Hrvatske		Basarić, Dorian	
UDRUGE KAO ČIMBENICI RAZVOJA KREATIVNIH INDUSTRIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kovačević, Ana-Marija	
ULOGA FESTIVALA I MANIFESTACIJA U KREIRANJU TURISTIČKE PONUDE.		Đuranić, Dajana	
Državni porezi u Republici Hrvatskoj		Konjevod, Katarina	
Korištenje društvenih mreža kao korisničke podrške hrvatskih telekomunikacijskih operatera		Andraković, Alen	
Organizacija i značenje glazbenih festivala za razvoj turističke destinacije		Baričević, Ana	
Fiskalni sustav Europske Unije		Stojšić, Ana	
Marketing kao čimbenik uspješnosti poslovanja ustanova u kulturi		Kotrla, Diana	
Menadžment, organizacija i marketing poslovanja javnih medija na primjeru HRT-a		Šariri, Dora	
Osposobljavanje projektnih menadžera		Ivić, Marija	
Poslovanje poduzeća na primjeru BC Agroslavonije d.o.o. u Osijeku		Jelošek, Igor	
Upravljanje globalnim korporacijama i njihov utjecaj na kulturni razvitak regije		Huskić, Marina	
Oprahifikacija popularne kulture - od Talk Show-a do medijskog magnata		Grepo, Sara	
Značenje poslovne strategije u provedbi projekata u kulturi		Abramić, Nikola	
Kratka prodaja (short selling) u teoriji i praksi		Jurić, Tomislav	
ICT kao čimbenik ekonomskog razvoja		Stanković, Boris	
Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji		Jurković, Antonia	
Organizacija događanja u funkciji promocije kulturne baštine		Jurić, Irena	
Poduzetništvo u kulturi u Republici Hrvatskoj		Šarac, Marina	
Marketinška strategija diferencijacije u neprofitnim organizacijama		Živaljić, Filip	
Kulturna industrija kao čimbenik urbanog razvoja		Popović, Srđan	
Motivacija zaposlenika kao čimbenik uspješnosti poslovanja		Čenan, Stella	

Financiranje kreativnih i kulturnih industrija putem crowdfunding kampanja		Plantak, Laura	
Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim indsustrijama		Katava, Andrijana	
Skupno financiranje (crowdfunding) u Republici Hrvatskoj		Dobutović, Emily	
Financiranje kulture i umjetnosti u Republici Hrvatskoj		Borovečki, Andrea	
Planiranje projekata u kulturi na primjeru osnivanja dječjeg muzeja		Milinković, Matea	
Razvoj i ekonomsko značenje volonterstva		Šešum, Stefani	
Eksternalizacija kao poluga konkurentnosti i razvoja		Lešina, Mario	
Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Josipa	
Ekonomski učinci od kulturnih aktivnosti		Stanković, Bojan	
Konzervativna kritika multikulturalizma		Franjin, Vlatko	
Kulturni kapital i kulturna participacija		Šljivečka, Ivan	
Kulturološki faktor u razumijevanju neuromarketinga		Namjesnik, Ivona	
Selekcijski postupci u angažiranju djelatnika u kulturi		Dokuš, Vedrana	
Alternativni načini financiranja institucija u kulturi		Maršić, Ivona	
Ekonomska globalizacija: zašto bogati postaju još bogatiji?		Jakić, Marina	
Spin		Kokanović, Ena	
Urbanistička slika Osijeka u teoriji egzistencijalnog prostora: od 17. do 20. stoljeća		Bašić, Milica	
Značenje vodstva za poslovanje institucija kulture		Kardum, Olana	
Kulturološke odrednice gospodoarskog razvoja		Olujić, Marko	
Usporedba vrijednosnih sustava ruralnih i urbanih populacija		Sić, Nina	
Kulturna industrija u kontekstu menadžmenta događanja		Podgorščak, Luka	
Menadžment događanja - studija slučaja: Kazalište Virovitica		Fosić, Anja	
Amerikanizacija i postmoderni identiteti		Katona, Hrvoje	
Učinkovitost primjene fiskalizacije u Republici Hrvatskoj		Josić, Nikolina	
Multikulturalizam i prava žena		Lešković, Kristina	

Novi mediji i personalizacija politike		Mikić, Ivona	
Organizacijska kultura na primjeru Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek		Jazbec, Kristina	
Porez na drugu nekretninu		Lukenda, Ines	
Teorije supkultura, etiketiranje i delinkventno ponašanje		Kurbanović, Filip	
Formiranje projektnog tima		Kaučić, Ena	
Planiranje projekata u kulturi		Škorić, Maja	
CIljevi i projektna dokumentacija EU fondova		Bjelić, Kristina	
Kreativnost gradova kroz program Europske prijestolnice kulture		Nikolašević, Sanja	
Organizacija, razvoj i upravljanje institucijama u kulturi u Republici Hrvatskoj		Bakota, Mirka	
Uloga i značenje menadžmenta u turizmu Baranje		Ipša, Vlatka	
Utjecaj nasilja u medijima na mlade		Kovačević, Anita	
Društveno porijeklo i kulturni ukus: primjena teorije kulturnog kapitala		Ljubej, Ana-Marija	
Projekt "Time out" i turistička ponuda grada Osijeka		Beuković, Matea	
Modeli manipulacije u novim medijima		Barišin, Ana	
Socijalni kapital i društveni razvoj		Blaženović, Marija	
Konzumerizam i antikonzumeristički pokreti		Beraja, Dolores	
Dijalektika kulturne globalizacije - amerikanizacija ili civilizacijski sukobi?		Brozd, Zrinka	
Menadžment knjižnice i društvene mreže		Gojević, An-Mari	
Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj		Šain, Marija	
Sukob Islama i Zapada		Lacković, Eduard	
Modeli financiranja institucija u kulturi		Hajek, Petar	
Teorije supkultura		Gašparić, Matea	
Društveno poduzetništvo kao kulturalna praksa civilnog društva u neoliberalnom kapitalizmu		Repušić, Kristina	
Kulturna politika u kazališnoj djelatnosti (primjer Teatar to go)		Šimić, Ana	
Lokalna kulturna industrija - Osijek kreativan grad		Blažanović, Ana	