

Vrijeme izvoza: 09.04.2025. 19:20:40

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 134

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Strateško planiranje u kulturi u 21. stoljeću: Na primjerima kino Šiške, Tvrdave kulture i Autonomnog kulturnog centra Attack		Padovan, Šimun	
Analiza utjecaja medijske kampanje na podizanje svijesti i kreiranje javnog mnijenja - studija slučaja kampanje "Štit"		Vlajčić, Anđelka-Marija	
Analiza utjecaja streaming platformi na trend slušanja glazbe - studija slučaja Spotify		Sečak, Antonio	
Koncept društveno odgovornog poslovanja i njegova primjena u drogerijama		Pokupec, Lucija	
Kulturna sadašnjost Vinkovaca kroz objektiv		Božić, Ana	
Likovna umjetnost i društvene mreže - analiza sadržaja novomedijskih art mimova i dummiesa		Gavrić, Lora	
Napredak tehnologije i poslovna komunikacija		Ilić, Matej	
Narcistička kultura i reklamni diskurs		Fabčić, Roberta	
Utjecaj snage brenda na odluku potrošača pri kupnji: studija slučaja brenda "Priroda daje"		Fabčić, Roberta	
Utjecaj streaming platformi na glazbenu industriju		Đorđijevski, David	
Utjecaj udruga na lokalnu zajednicu		Žulj, Elena	
Značaj brendiranja, vizualnog identiteta i strategije na društvenim mrežama za uspjeh u digitalnom okruženju		Vukadin, Antonio	
Semiotička analiza animirane komedije South Park - analiza likova iz prve sezone		Somborac, Lara	
Umjetna inteligencija u korejskoj kulturi		Ištoković, Patricia	
Značaj promocije elektroničke glazbene scene u medijima i javnostima za razvoj turizma grada Osijeka		Močković, Karla	
Analiza financijske pismenosti studenata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku		Matošević, Ana	
Analiza odnosa prema zaposlenicima trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Sečak, Antonio	

Integracija proširene stvarnosti u kulturne centre		Međimurec, Larisa	
Komunikacija hrvatskih turističkih zajednica prema stranim turistima		Curić, Ema	
Poslovna komunikacija u modnoj industriji: specifičnosti pisanog, verbalnog i neverbalnog komuniciranja u promociji brendova		Kolarević, Laura	
Propaganda u suvremenom oglašavanju: utjecaj na potrošačke odluke i marketinške strategije		Dukarić, Lucija	
Utjecaj komunikacijskih kanala na promidžbu turističkih destinacija: Analiza primjene influencera u marketinških strategijama		Barišić, Ea	
Analiza dizajna korisničkog sučelja na društvenim mrežama: Instagram, X i TikTok		Landek, Hrvoje	
Analiza novih trendova te njihova primjena u marketinškim kampanjama na primjeru brenda Sephora		Milić, Lana	
Analiza radija u digitalnom dobu - radio kao vizualni medij		Jurić, Filip	
Analiza važnosti i utjecaja vizualnog identiteta na odluku o kupnji		Pendić, Dora	
Obitelj kao brend - analiza utjecaja reality showa "Keeping up with the Kardashians" na razvoj brenda		Janković, Kristina	
Online oglašavanje u okviru ekosustava Google		Vukić, Maria Elena	
Utjecaj društvenih medija na konzumerističko ponašanje mladih		Kovačević, Ana	
Implementacija gerila marketinga u domeni influencer marketinga: analiza učinkovitosti kampanja		Kiš, Adriana	
Poslovna komunikacija u doba blockchaina		Bisaki, Bernard	
Produkcija kulturnih događanja u Osijeku - komparativna analiza ReArt festivala i Filmske runde		Petelka, Stela	
Važnost viralnog marketinga u suvremenom medijskom okruženju		Zetaić, Matilda	
Menadžment ljudskih resursa u institucijama kulture		Kožul, Iva	
Korištenje subliminalnih poruka u internetskom oglašavanju		Rosandić, Dora	
Baštinska kultura u pamćenju Čepina		Begović, Gordana	
Inovacije u internoj komunikaciji: analiza primjene digitalnih alata u suvremenom poslovnom okruženju		Lusavec, Ena	
Strateški razvoj poslovanja marketinških agencija Republici Hrvatskoj: pregled trendova i perspektiva		Staparac, Dragan	
Učinkovite komunikacijske strategije u poslovnim krizama - analiza slučaja		Miladinović, Eva	
Analiza fenomena društvenih mreža kao moderne ovisnosti		Sabo, Lana	
Društvene mreže, influenceri i gaming: analiza trendova		Žunić, Lorena	

Evolucija oglašavanja u glazbenoj industriji: analiza tijekom tri desetljeća na primjeru Backstreet Boysa		Ištuk, Mateja	
Reprezentacija rock i heavy-metal glazbe u Hrvatskoj u tradicionalnim i novim medijima		Žunić, Lorena	
Filozofija i moderni menadžment - analiza osječkog kulturnog sektora		Bagarić, Sara	
Koncept čitljivosti slike grada na primjeru osječke Tvrđe		Pejić, Bojana	
Medijska i marketinška promocija sportskog događaja na primjeru međunarodnog košarkaškog pro 3x3 toura		Ištuk, Mateja	
Upravljanje organizacijama u kulturnom sektoru u gradu Osijeku		Grbić, Mateja	
Influencer marketing kao način promoviranja na društvenim mrežama		Perković, Domagoj	
Utjecaj društvenih mreža na promociju kulturnih institucija - analiza sadržaja društvenomrežnih stranica Centra za kulturu Đakovo		Perković, Domagoj	
Utjecaj influencer marketinga na svijest potrošača i povećanje vidljivosti brenda		Sušac, Ena	
Analiza odnosa s javnošću na primjeru Muzeja Slavonije		Relić, Benjamin	
Društveni mediji kao posrednici suvremene poslovne komunikacije		Andel, Petra	
Važnost reputacije u upravljanju brendom - studija slučaja brenda Balenciaga		Lazar, Anja	
Analiza medijskog sadržaja kreiranog u okviru kampanja tvrtke Red Bull		Cvijetović, Roberta	
Nativno oglašavanje		Mudnić, Andrea	
Neuromarketing kao alat utjecaja na donošenje odluka potrošača		Lučenčić, Jakov	
Fenomen influencera aktivista - studija slučaja Instagram profila Grofa Darkule		Viljanac, Nina	
Utjecaj copywritinga na imidž proizvoda		Janjanin, Isabell	
SLOBODA KRETANJA HRVATSKIH LIJEČNIKA U EU - UVJETI RADA I PROFESIONALNOG NAPREDOVANJA		Pešić, Sanja	
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z		Hrehorović Sivć, Petra	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća		Knežević, Brigita	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Brendiranje Osijeka kao sveučilišnog grada		Kolić, Mihaela	

Dizajn e-trgovina		Konjevod, Tomislava	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr		Crnčić, Josipa	
Digitalna umjetnost 21. stoljeća na tržištu		Vukalović, Antonia	
Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama		Vrandečić, Petar	
Uloga dizajna u društvenim mrežama		Pendić, Petra	
Rebranding u sportu na primjeru Rukometnog kluba Osijek		Tonković, Tea	
Senzacionalizam na online portalima		Šelmić, Erin	
Pregovaranje kao poslovna komunikacija menadžera		Salai, Rebeka	
Utjecaj medija na razvoj potrošačke kulture u Republici Hrvatskoj		Bartolović, Lorena	
Kriptirani kodovi u kulturnim i kreativnim industrijama		Crnković, Valentina	
Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi		Schell, Danijela	
Međukulturalne razlike u poslovnom komuniciranju između Europe i Azije		Gotal, Vita	
Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica		Lukšić, Đurđica	
Organizacija i marketing glazbenog festivala s ciljem unaprijeđenja turizma kontinentalne Hrvatske - na primjeru Ferragosto Jam-a		Kečkeš, Martina	
Utjecaj interneta na razvoj poslovne komunikacije u Republici Hrvatskoj		Tavić, Antonia	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Suvremena komunikacija državnih tijela u Republici Hrvatskoj		Devčić, Larisa	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Brendiranje i imidž sportaša - analiza utjecaja imidža na brendiranje Davida Beckhama		Tadić, Tanja	
Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta		Brkić, Vanesa	
JAČANJE LJUDSKIH I REGIONALNIH POTENCIJALA ISTOČNE HRVATSKE SREDSTVIMA EU FONDOVA		Galić, Vesna	

Scenski elementi javnog govora u političkom diskursu na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Đurđević, Ana-Marija	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Gerila marketing kao alat u organizaciji medijske kampanje		Fosić, Dora	
Novinarstvo u Hrvatskoj		Biškup, Kristina	
Radikalne inovacije		Babić, Vedrana	
Streaming platforme - novi način distribucije i konzumiranja interaktivne zabave		Vukić, Vedran	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke		Jurić, Iven	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Utjecaj društvenih mreža na stvaranje parasocijalnih odnosa		Relić, Benjamin	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	
Digitalni marketing u ugostiteljstvu		Staparac, Dragan	
Novomedijski žanrovi i prosumeri: mame kao blogerice i influencerice		Pervan, Lea	
Prikaz LGBTQ+ zajednice u vizuri novih digitalnih medija - analiza sadržaja pružatelja servisa videa na zahtjev Netflix		Galić, Mirna	
Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Značaj javnog nastupa u poslovnoj komunikaciji		Brković, Martina	
Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija		Zelić, Josip	
Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu		Zelić, Josip	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka		Lucić, Lea	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu		Kujek, Domagoj	

DM kao primjer društveno-odgovornog poslovanja - kroz prizmu odnosa s javnošću		Tustonjić, Mateja	
Prikaz hrvatskih nogometnih klubova u medijima - analiza zastupljenosti i vidljivosti nogometnih klubova u medijskom prostoru internetskih portala		Barišić, Nikolina	
Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja Afrike		Kujek, Dora	
Mobilne društvene igre kao komunikacija s generacijom Z - analiza sadržaja reklama na mobilnoj društvenoj mreži TikTok		Puškarčić, Sara	
Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova - potencijali Vinkovaca kao destinacije		Bičanić, Ena	
Razvoj YouTube-a - od internetskog servisa do jednog od najutjecajnijih medija današnjice		Cvijetović, Roberta	
Kako nastaje TV reklama - što je donijela konvergencija iz analognog u digitalni svijet		Opolcer, Matej	
Analiza brendiranja kao marketinškog alata i načina kulturno ideološke identifikacije kroz primjer Air Jordan brenda		Mitar, Luka	
Uloga kulturnih i kreativnih industrija u razvoju turizma i gospodarstva		Rosić, Nikolina	
Promoviranje turizma kroz videoigre		Mijatović, Lucija	
Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma		Boloban, Emilija	
Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma - grad Đakovo kao destinacija		Kramarić, Monika	
Upravljanje IT procesima u organizaciji		Biuklić, Marina	
Uspon mobilne društvene mreže TikTok u vrijeme pandemije COVID-19		Crnčić, Josipa	
Radna snaga budućnosti - problemi i prilike studentske populacije		Bartolović, Višnja	
Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju		Drmić, Veronika	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor		Perić, Adriana	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment		Pintarić, Krešimir	
Strategije razvoja industrije video igara i esportova		Sabljić, Stjepan	
Razvoj videoigara u kreativnoj industriji		Miklavčić-Odavić, Sara	
Marketing i inovacije u industriji videoigara		Nađ, Leo	
Promidžba glazbenika		Knezović, Antonio	

Upravljanje kvalitetom u sustavu javne nabave na sveučilištima u Republici Hrvatskoj		Šebo, Damir	
--	--	-------------	--