

<https://repozitorij.ds.unios.hr/user/profile/mbz/375510>

Vrijeme izvoza: 04.07.2025. 08:52:24

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta		Marković, Maris	