

Vrijeme izvoza: 30.06.2025. 22:30:35

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 71

Broj izvezenih zapisa: 71

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komunikacijske strategije u procesu osobnog brendiranja		Galinović, Dino	
Upravljanje promjenama kod uvođenja novog informacijskog sustava u Ministarstvo pravosuđa i uprave, Sektora za probaciju		Juran, Ivana	
Uloga kulturne diplomacije u promociji Kraljevine Španjolske u Hrvatskoj		Knežević, Tia	
Međuovisnost društvene odgovornosti i percepcije globalnih brendova među potrošačima u Hrvatskoj		Burazin, Lara	
Nekonvencionalni marketing u filmskoj i glazbenoj industriji		Ježek, Leo	
Osobno brendiranje na primjeru Zlatka Dalića		Lubina, Marija	
Osobno brendiranje u glazbenoj industriji - studija slučaja Taylor Swift		Crnobrnja, Stella	
Uloga i značaj Hrvata izvan domovine u promociji Hrvatske		Rora, Ivanka	
Menadžment i emocionalna inteligencija		Pagon, Kristina	
Percepcija Eurovizije među mladima		Terek, Korina	
Utjecaj komunikacije održivosti na odluku potrošača pri kupnji brendova na primjeru modne industrije		Ćosić, Emma	
Brendiranje Hrvatske kroz sport na primjeru hrvatske nogometne reprezentacije		Haklička, Ida	
Brendiranje Zagreba kao održive kontinentalne turističke destinacije		Majdić, Tinea	
Brendiranje tradicionalnih hrvatskih prehrambenih proizvoda		Vidaković, Ivana	
Promocija turističkih destinacija na Instagram profilu Kristijana Iličića		Hajduk, Tina	
Uloga blerizma i Brexita na brendiranje Velike Britanije		Kadoić, Anja	
Uloga filma u promociji Hrvatske kao turističke destinacije od 1990-ih		Ibrulj, Emili	

Medijsko izvještavanje o Nacionalnom stožeru civilne zaštite RH u prvoj godini pandemije SARS-COV-2		Radošević, Kate	
Brendiranje grada Zadra kao turističke destinacije		Latinčić, Petar	
Značaj zaštićenih hrvatskih nepokretnih kulturnih dobara u izgradnji imidža i identiteta države		Majstrovic, Lucija; Dabo, Krešimir; Gluvačević, Dejan	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske		Jekić, Nives	
Brendiranje Banovine kao turističke destinacije		Brigljević, Iva-Mila	
Brendiranje Međimurske županije kao turističke destinacije		Bertović, Ivana	
Uloga društvenih mreža u brendiranju telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Preložiček, Valentin	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji ženskog poduzetništva u Hrvatskoj		Filipović, Ljiljana	
Upravljanje komunikacijom lokalnih turističkih zajednica na društvenim mrežama		Čuk, Davorka	
Učinci informativno-edukativne kampanje "Misli na druge - cijepi se"		Vučilovski, Sara	
Utvrđivanje identiteta Vukovarsko-srijemske županije za brendiranje kao turističke destinacije		Pinjuh, Sandra	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: slučajevi greenwashinga		Brčić, Nikolina	
Percepcija novinara o vlastitoj autonomiji u digitalnom okruženju		Knez, Domenika	
Punk i politika - motivi i teme u britanskoj punk glazbi		Macešan, Nikolina	
The Role of Community Management in the Branding of the Tourist Destination Rijeka as the European Capital of Culture 2020		Dabo, Krešimir; Gavrilović, Ivor; Gluvačević, Dejan	
Uloga internog marketinga i razvoj organizacijske kulture u Republici Hrvatskoj		Bermanec, Matija	
Korporativno komuniciranje trgovačkih lanaca u Hrvatskoj - Konzum, Lidl i Spar		Stanić, Matea	
Mjerenje imidža i vrijednosti brenda zemlje na primjeru Hrvatske		Hunjet, Izidor	
Mogućnosti brendiranja Hrvatske kroz gastronomiju		Stipčić, Bruno	
Mogućnosti brendiranja malih mjesta na jadranskoj obali		Leško, Dina	
Strateško komuniciranje Koncertne dvorane "Vatroslav Lisinski" prema mladima		Jelavić, Nika	
Upravljanje osobnim brendom na primjeru Britney Spears		Petrović, Paula	

Upravljanje proizvodnim brendovima: korporativni vs. personalizirani brendovi		Gubić, Dorotea	
Veganstvo kao brend - studija slučaja celebrity vegana		Sliško, Gabriela	
Brendiranje grada Nina kao romantične destinacije		Kuliš, Monika	
Gastronomska ponuda kao motiv turističke posjete Južnoj Dalmaciji		Jelčić, Ana-Marija	
Komunikacijski aspekti ruralnog turizma u Ličko-senjskoj županiji		Stilinović, Luciana	
Navike čitanja i informiranja korisnika Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u vrijeme pandemije COVID-19		Marinović, Marta	
Odrednice za brendiranje Starog Grada na Hvaru kao turističke destinacije		Blačić, Josipa	
Primjena reaktivnih strategija zrakoplovnih kompanija - slučaj American Airlines 11. rujna 2001.		Majkopet, Jennifer Anna	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri online kupnji namirnica		Kovačević, Antonia	
Krizna komunikacija turističkih agencija na području Grada Zagreba u pandemijskoj 2020. godini		Domitrović, Laura	
Upravljanje reputacijom na Facebooku i Instagramu u prehrambenoj industriji		Petrov, Antonela	
Imidž Dubrovnika kao turističke destinacije		Jurina, Matea	
Krizna komunikacija Svjetske zdravstvene organizacije: studija slučaja pandemije COVID-19		Fuček, Matej	
Krizno komuniciranje na društvenim mrežama tijekom pandemije COVID-19 na primjeru Hrvatske turističke zajednice		Kezić, Ivona	
Promjena korporativne komunikacije u vrijeme pandemije COVID-19: primjer Valamara		Krnic, Lana	
Strateško komuniciranje udruga za pomoć žrtvama seksualnog nasilja na primjeru Ženske sobe - Centra za seksualna prava		Dukši, Anamarija	
Stvaranje imidža Hrvatske kao atraktivne filmske lokacije		Bahun, Filip	
Uloga Instagrama u promociji turističkih destinacija		Filipović, Anamarija	
Analiza slučajeva rebrendiranja tvrtki na hrvatskom tržištu		Radusin, Lana	
Brendiranje destinacije na primjeru otoka Hvara: koncept meke moći		Kezić, Doris	
Osoba kao brend - primjer princeze Diane		Zaninović, Marinela	

Razvoj trenda održive prirodne kozmetike: utjecaj implementacije zelene marketinške strategije na imidž brenda		Salopek, Josipa	
Uloga filma u promociji Dubrovnika kao turističke destinacije		Habunek, Anamaria	
Brendiranje Hrvatskog zagorja kao turističke destinacije		Žunec, Viktorija	
Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića		Duvnjak, Katarina	
Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)		Matković, Emma	
Moda kao sredstvo promocije destinacija		Ljubičić, Leona	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre		Klarić, Anna	
Kulturno-povijesna baština kao nositelj identiteta destinacije - primjer općine Nuštar		Periša, Hrvoje	
Vinski brend u funkciji promocije i razvoja Istre kao turističke destinacije - na primjeru istarskih vinarija		Šola Vujčić, Tena	
Identitet Međimurske županije i mogućnosti brendiranja kao turističke destinacije		Lovrek, Lara	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. - srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	