

Vrijeme izvoza: 17.06.2025. 13:37:18

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 26

Broj izvezenih zapisa: 26

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Pojedinac kao akter kulturne diplomacije		Kokorić, Iva	
Transformacija radija kao medija u 21. stoljeću na primjeru Radio Zeline		Kos, Dorotea	
Utjecaj društvenih medija na identitet i samopouzdanje mladih		Meheš, Ivan	
Tematski i metodološki utjecaj društvenih mreža na hrvatski novinarski prostor		Dukarić, Ivana	
Analiza fenomena izbjegavanja vijesti u hrvatskom novinarskom prostoru		Štargl, Antonia	
Hrvatske lokalne novine u službi komunističkog režima na primjeru tjednika: Virovitički list i Vinkovački list		Iličić, Katarina	
Medijski prikaz kardinala Alojzija Stepinca u tjednicima Globus, Hrvatsko slovo i Glas Koncila u razdoblju od 1996. do 1998. godine		Blažević, Sanja	
Utjecaj novih internetskih političkih komentatora na političku orijentaciju i vokabular svoje publike na primjeru streamera HasanAbi		Škof, Borna	
Komunikacija klubova SuperSport HNL u sezoni 2023./2024.		Pongračić, Luka	
Komunikacije u malim, srednjim i velikim poduzećima		Tušek, Tihana	
Korelacija intenziteta aktivnosti na TikToku i Facebooku i rezultata parlamentarnih izbora u Hrvatskoj 2024.		Ružić, Stjepana	
Medijska recepcija nositeljica lista I. izborne jedinice - Sandre Benčić i Marije Selak Raspudić na portalima 24 sata i Jutarnji list		Horvat, Lucija	
Uloga društvenih mreža u interakciji publike s radijskim postajama		Micelli, Dora Izabela	
30 godina časopisa Gloria		Vadlja, Ana	
Crna kronika na YouTubeu: usporedba true crime sadržaja iz objektivne i senzacionalističke perspektive		Jembrek, Ema	

Prezentacija migranata u hrvatskim medijima		Bižupić, Sania	
Etički aspekti izvještavanja o samoubojstvima na najčitanijim hrvatskim portalima		Kljuković, Antonela	
Medijska recepcija vremenskih prilika, elementarnih nepogoda i klimatskih promjena na primjeru jadranskih država		Maruševac, Luka	
Analiza sadržaja sportske studijske emisije "EURO 2024"		Vincek, Lea	
Nikola Tesla u javnom prostoru Hrvatske i Srbije		Jerbić, Mirjana	
Percepcija i korištenje platforme X u Hrvatskoj		Hasan, Martina	
Ratno izvještavanje u suvremenom dobu: od pojave masovnih medija u 19.stoljeću do rata u Ukrajini		Ćekić, Tihana	
Rodne kvote na izbornim listama		Pirin, Ivana	
Neodigrana nogometna utakmica Dinamo-Crvena zvezda kroz prizmu medija		Tomić, Blaž	
Percepcija nogometaša o navijačkim skupinama		Bosilj, Nika	
UZNEMIRAVANJE ŽENA U REDAKCIJAMA INFORMATIVNIH PROGRAMA TELEVIZIJA S NACIONALNOM KONCESIJOM		Felger, Branimir	