

Vrijeme izvoza: 28.06.2025. 18:10:21

Repozitorij: repozitorij.ds.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 70

Broj izvezenih zapisa: 70

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje Rovinja kao turističke destinacije: strategije i percepcija lokalnog stanovništva		Đekić, Greta	
Fact-checking o turizmu na području zemalja Jugoistočne Europe		Bendelja, Fran	
Percepcija istraživačkih novinara u Hrvatskoj o slobodi medijskog istraživanja kroz strukturirani intervju		Vrtačić, Nina	
Medijska pismenost u Hrvatskoj: istraživanje percepcije		Budimir, Lucija	
Analiza komunikacijske strategije društveno odgovornog projekta „Narančasta ribica“		Đanić, Đulijana	
Analiza navika korisnika elektroničkih publikacija		Grgić, Matea	
Analiza političke komunikacije tijekom predizborne kampanje za hrvatske parlamentarne izbore 2024. na TikToku		Pokrajac, Silvia	
Medijsko izvještavanje i percepcija javnosti o karakteristikama izvještavanja o femicidu		Banović, Kristina	
Stavovi novinara o korištenju umjetne inteligencije u novinarstvu		Pahlić, Iva	
Percepcija javnosti o komunikaciji s osobama s poremećajem u tečnosti govora		Klapka, Hanna	
Odnos (ne)povjerenja u medije i širenje teorija zavjera		Pavković, Elena	
Automobilsko novinarstvo i usporedba internetskog izvještavanja o automobilskoj industriji u Velikoj Britaniji i Hrvatskoj		Pavlić, Daniela	
Utjecaj influencera na potrošače u Republici Hrvatskoj		Rotim Lovrić, Bernardina	
ANALIZA OBRAZACA INFORMACIJSKOG RATOVANJA I DEKONSTRUKCIJE LAŽNIH VIJESTI NA PRIMJERU UKRAJINSKE KRIZE		Slijepčević, Marija	
Uloga odnosa s javnošću u ICT industriji		Vresnik, Nina	
Utjecaj digitalnih platformi na agencije za odnose s javnošću		Funtek, Monika	

Percepcija hrvatskih novinara o etičnosti novinarske struke		Pek, Dora	
Novi mediji i ubrzana pojava spirale šutnje: utjecaj tehnologije na mišljenje i komunikaciju		Vuković, Mia Madalena	
Estradni izvođači u hrvatskim i srpskim medijima; analiza medijskog izvještavanja i percepcija publike		Ćosić, Davor	
Karakteristike izvještavanja o kulturi u hrvatskim medijima iz perspektive novinara		Drvenkar, Valeria	
Komparativna analiza političke komunikacije trojice odabranih predsjednika na društvenoj mreži Facebook		Samolov, Petra	
Analiza sadržaja komunikacije klinika za estetsku kirurgiju na društvenim mrežama		Mamić, Mia	
Utjecaj društvenih mreža i digitalnog doba na novinarstvo i medije		Boban, Carla	
The Role of Social Networks in Public Relations Practices of Zagreb Theaters		Valković, Ida; Slijepčević, Marija; Medvešek, Irena	
Karakteristike upravljanja ljudskim potencijalima u medijskim organizacijama		Gerard, Karlo	
Karakteristike izvještavanja o putovanjima kao jedne od specijalizacija novinarstva u Hrvatskoj		Crnjaković, Sabine	
Percepcija i stavovi hrvatskih građana o povjerenju u medije i etičnosti internetskih portala		Štedul, Anamarija	
Rodna neravnopravnost: podzastupljenost žena kao sugovornica u televizijskim emisijama		Vučko, Mirela	
Komunikacijski aspekti nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Kisić, Dora	
Uloga društvenih mreža u odnosima s javnostima zagrebačkih gradskih kazališta		Valković, Ida	
Utjecaj društvenih mreža na informativni radijski sadržaj		Keler, Isabell	
Primjena digitalnog marketinga u odnosima s javnošću na primjeru hrvatskih agencija		Grbavac, Petra	
Važnost i primjena korporativnog brendiranja na primjeru komunikacijskih agencija u Hrvatskoj		Lajić, Luka	
Usporedna analiza rubrika kulture na odabranim hrvatskim novinskim portalima		Ranogajec, Helena	
Usporedba percepcije i navika korištenja društvenih mreža generacija X i Z		Cesar, Dea	
Analiza komunikacije odabranih zagrebačkih muzeja na društvenim mrežama		Jerković, Marta	
Tematsko novinarstvo: prikaz glazbenog novinarstva u Hrvatskoj		Vlahović, Alen	
Globalna pandemija, novi pokretač dezinformacija i teorija zavjera		Tešović, Jakov	

Vrste i učestalost etičkih prijedora u suvremenom novinarstvu		Šipić, Dajana	
Fact-checking in the Region : Comparative Content Analysis of Fact-checking Portals from Croatia, Serbia and Bosnia and Herzegovina		Boždar, Lucija; Slijepčević, Marija	
Analiza političke komunikacije na društvenim mrežama tijekom predizborne kampanje za parlamentarne izbore 2020.		Petošić, Mislav	
Poslovanje agencija za odnose s javnošću u vrijeme korona-krize 2020. godine		Harbaš, Leila	
Studija slučaja: komunikacijska strategija donacijskog programa Generacija Now Hrvatskog Telekoma		Brankov, Marijana	
Povjerenje u medije i mogućnost promjena navika medijske publike		Žarković, Lucija	
Primjena odnosa s javnošću u humanitarnim manifestacijama		Vincetić, Ivana	
Problem emigracije stanovništva Republike Hrvatske: stavovi emigranata o razlozima i posljedicama iseljavanja		Blažanović, Marija	
Konferencija za medije u digitalnom dobu odnosa s javnošću		Jumić, Iva	
Neurolingvističko programiranje kao komunikacijska vještina stručnjaka za odnose s javnošću		Denona, Magdalena	
Vrste, karakteristike i doseg medijskog tržišta u Hrvatskoj		Pavković, Zvonimir	
Zastupljenost pojma medijske pismenosti u hrvatskim medijima		Jurjević, Marina	
Zastupljenost tematike plesa na najčitanijim hrvatskim portalima		Ivanic, Tea	
Izveštavanje o gastronomiji i kulinarstvu u Hrvatskoj		Yassen, Ariana Layla	
Analiza hrvatskog tržišta agencija za odnose s javnošću		Valković, Ida	
Odnos hrvatskih medija prema tematici LGBTQ+ zajednice		Gregl, Karla	
Razvoj struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj: percepcija i očekivanja studenata		Rašić, Tea	
Specifičnosti komunikacije automobilskih kompanija na društvenim mrežama		Postružin, Lucija	
Fact-checking u regiji: usporedna analiza sadržaja portala iz Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine		Luka, Boždar	
Pisati humano: uloga subjektivnog izveštavanja na primjeru literarnog novinarstva		Tomljenović, Andrea	
Analiza populističke retorike u Hrvatskoj uoči izbora za Europski parlament 2019.		Jurjević, Marina	

Manipulacija i spin u odnosima s javnošću: teorija, praksa i percepcija		Lešković, Ana	
Medijska pismenost u doba novih medija		Bevanda, Denis	
Društveno odgovorno poslovanje i prikaz društveno odgovornih projekata u medijima		Švec Dumbović, Lea	
Medijsko pokroviteljstvo kao alat odnosa s javnošću u teoriji i praksi		Kovačević, Elena	
Etički aspekti djelovanja u novinarstvu i odnosima s javnošću		Brletić, Sanja	
Analiza procesa upravljanja, organizacije i produkcije televizijske emisije visoke gledanosti		Paradžiković, Ivana	
Studija slučaja: kampanja Ice Bucket Challenge i njezin utjecaj na odnose s javnošću		Bosec, Tomislav	
Usporedna analiza izvještavanja nacionalnih medija o prosvjedima za obrazovnu reformu u Hrvatskoj		Hajec, Nuša	
Ratno izvještavanje Siniše Glavaševića za vrijeme bitke za Vukovar 1991. godine		Leder, Nives	
Analiza medijskih navika i preferencija nove publike		Herljević, Mia	
A Comparative Analysis of the Quantity and Content of Articles about Islands in the Croatian Press		Slijepčević, Marija; Herljević, Zlatko	